

Créer un blog, rien de plus facile! Mais il faut le concevoir au bon endroit et avec les bons outils.

Cinq conseils avant de commencer

A chacun son blog! En France, huit blogueurs sur dix ont moins de vingt-quatre ans (selon Médiamétrie), mais le phénomène touche tous les âges et tous les milieux.

Créer un blog est très simple, quelques minutes suffisent. Seulement, sa conception même mérite réflexion. Que vais-je y mettre? Sera-t-il accessible à tout le monde? Notamment à ceux que mon thème intéresse? Et, évidemment, la question essentielle: quel service choisir?

Des services gratuits ou payants

Pour vous aider à y voir clair, nous avons créé un blog sur chacune des principales plates-formes de publication, sélectionnées en fonction de leur popularité, de la langue utilisée (le français) et de l'existence d'une offre gratuite. Car, si certaines de ces plates-formes proposent des services payants, plus avancés, nous nous sommes attachés à tester uniquement la partie gratuite.

Nous les avons évaluées selon des critères précis: présentation de la page, gestion des articles (simplicité et richesse des outils), hébergement (taille de la bande passante, espace de stockage) et efficacité du référencement. Au terme de notre test, nous n'avons retenu que les six meilleures (voir page 92) ■



1 Réfléchissez à long terme

Il vous est parfois demandé, lors de votre inscription à un service, de définir des mots-clés qui serviront au référencement du blog dans les moteurs de recherche et au classement dans une de leurs rubriques. Réfléchissez donc bien à ce que vous voulez écrire et surtout aux thèmes que vous allez aborder.

2 Elaborez le contenu

Après avoir réfléchi à ce que vous voulez mettre dans votre blog, vous devez penser à l'ampleur qu'il prendra et à son évolution. Choisissez d'entrée une plate-forme qui offre suffisamment de bande passante pour accueillir de nombreux visiteurs. Si vous voulez ajouter des photos, de la vidéo ou de la musique, bref du contenu

lourd, vous devez vérifier l'espace de stockage que la plate-forme propose. Essayez cependant de limiter le poids des fichiers. Par exemple, plus une image sera lourde, plus elle sera longue à s'afficher et plus elle grignotera de la bande passante.

3 Fixez l'habillage

Avez-vous envie d'une maquette très personnelle ou un habillage standard vous suffit-il? Si tripatouiller le code HTML vous tente, optez pour une plate-forme permettant de modifier manuellement l'apparence du blog.

4 Pensez à votre communauté

Si votre blog est censé dépasser le cadre familial, il est plus intéressant pour vous de choisir une plate-forme qui donne la possibilité de

le référencer dans les principaux moteurs de recherche et annuaires dédiés. Même si un blog est personnel, la plate-forme avec laquelle vous le créez reflète parfois vos centres d'intérêt. Vous voilà de fait membre d'une communauté.

Ces services proposent de figurer sur la page d'accueil ou d'afficher sur le vôtre les blogs d'autres membres. N'hésitez pas, avant de vous lancer, à consulter quelques-uns des blogs présentés sur la page d'accueil des différentes plates-formes, histoire de voir de quoi parlent les autres et quel est le ton employé. Par exemple, nous vous déconseillons de créer un blog consacré à la pêche à la mouche sur Skyblog!

5 Choisissez votre visibilité

De nombreux journaux, portails et sites généralistes sont tout dispo-

Tous les blogs ne se ressemblent pas. Selon ce que vous voulez y mettre (textes, photos ou musique) et selon ce que vous voulez en faire (journal intime, discussions animées...), vous aurez besoin d'outils différents.



► Comment modérer mon blog ?

Tous les articles que vous posterez pourront être commentés par les visiteurs. Cette interactivité, certes sympathique, exige tout de même une grande vigilance. Comme sur n'importe quel forum de discussion, il est impératif de modérer les écrits. Pour cela, les plates-formes proposent différentes solutions de modération des commentaires déposés.

Sur certaines, vous pouvez, après publication, accepter ou supprimer un commentaire. Sur d'autres, vous êtes prévenu par e-mail que quelqu'un a déposé un commentaire : vous le consulterez avant sa publication et choisirez alors de le conserver ou non. Enfin, et c'est plus rare, vous pouvez en modifier la teneur.

Autre possibilité parfois offerte : établir une liste autorisant certaines personnes à déposer une note (par exemple, uniquement les gens que vous connaissez).

► Peut-on enrichir son blog à distance ?

De la plage ou d'un télésiège, vous pouvez aussi modifier votre blog ! Comment ? En pratiquant le moblogging (contraction de mobile et de blog). Cette technique permet d'éditer le contenu d'un blog à partir d'un téléphone, d'un PDA ou de n'importe quel appareil mobile connecté à Internet. Certains sites proposent par exemple d'envoyer des photos que vous avez prises avec votre téléphone mobile directement sur votre blog.

► De quelle bande passante est-ce que je dispose ?

Les services d'hébergement ne sont pas trop bavards à propos de la bande passante disponible : nous en avons contacté plusieurs, qui sont restés très évasifs sur ce qu'ils allouaient aux blogueurs. Cela va de 250 Mo par mois pour la plupart des services à 2 Go par mois pour Podemus.

En pratique, ces limites sont rarement appliquées. En d'autres termes, l'accès à votre blog n'est pas bloqué lorsque vous avez dépassé ce quota.

► Puis-je changer l'adresse de mon blog ?

Rien n'empêche, comme pour n'importe quel site, de transformer l'adresse www.monblog.nomde.laplateforme.com en www.monblog.com. Seulement, cette option n'est pas disponible dans les services gratuits. Elle peut justifier un passage au payant, tout comme d'ailleurs la possibilité de se débarrasser des bandeaux de publicité qui encombrant les pages dans certaines formules gratuites. Cela permet aussi d'obtenir plus d'espace disque, d'accéder à plus de fonctions ou encore de bénéficier d'un référencement plus poussé.

► Comment ajouter des fichiers audio ?

Certaines plates-formes proposent d'intégrer, outre des photos, des fichiers audio, en général au

format MP3. Un blog à contenu audio s'appelle d'ailleurs un podcast (voir page 94), contraction de iPod et de broadcast (diffusion, en français). Attention cependant, vous êtes responsable du contenu que vous mettez sur votre blog. Les MP3 que vous proposez doivent donc être libres de droits. Un blog qui ne contient que des photos s'appelle un photoblog. Certaines plates-formes proposent des modèles de mise en page dédiés à ces derniers.

► Est-il facile de mettre mon blog à jour ?

Pour ajouter un article (note, post ou billet..., les appellations diffèrent), les plates-formes proposent un outil pour taper et éditer vos textes. Cet éditeur est souvent présenté comme wysiwyg, acronyme de *What you see is what you get* (Ce que vous voyez est ce que vous obtenez). Ce sigle indique que vous voyez en temps réel les modifications apportées à la mise en forme. Quand ce n'est pas le cas, l'éditeur travaille comme un traitement de texte et l'aspect final (longueur des paragraphes, interligne, etc. n'apparaît qu'une fois la note en place.

Certains permettent même d'intégrer directement un texte que vous avez tapé dans Word. Rien de plus facile donc que d'ajouter des billets sur un blog. Le seul problème rencontré est le délai plus ou moins long entre la publication et la mise à jour réelle sur le blog. Certains outils permettent en outre de contribuer à plusieurs et même d'attribuer aux contributeurs différents niveaux d'accès ■

sés à éditer votre blog et à lui offrir une visibilité. Le choix de l'un ou l'autre de ces sites relève plus de l'envie de bénéficier d'une belle adresse que des outils eux-mêmes. En effet, ces sites utilisent les outils et l'hébergement d'autres plates-formes.

Ainsi, *Le Monde* et 01net (portail du Groupe Tests, qui édite *Micro Hebdo*) utilisent les outils de Typepad. Et Blogspirit sert de marque blanche à de nombreux médias, tels que *20 Minutes* (<http://blog.20minutes.fr>), *Marie-Claire* (<http://blogs.marieclaire.fr>), *Midi Libre* (www.midiblogs.com), *M6* (www.m6blog.m6.fr), *Bayard* (www.blog50.com), mais aussi des sites marchands comme *Expédia* (www.blogs-de-voyage.fr) ou *Sony* (www.blogstation.fr).

Allociné (www.allocine.fr/blog) s'est récemment associé à la plate-forme de publication Blogomatic pour proposer son service de création de blogs ■